

Agro-alimentaire et Cosmétiques



Du pain, du beurre et... du chocolat

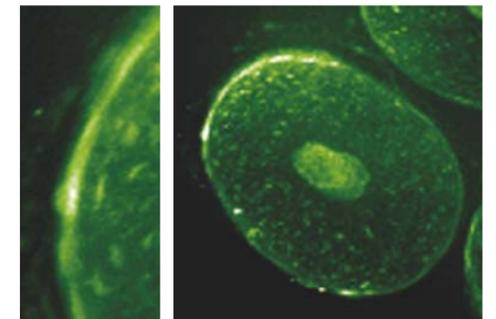
Premier secteur industriel français, l'agroalimentaire couvre des activités très larges : amélioration de l'élevage et des semences, transformation des matières animales et végétales, ingénierie alimentaire et conditionnement. Ce secteur fait de plus en plus appel à la recherche, en particulier pour l'amélioration des techniques de fabrication et pour s'assurer de la qualité finale des produits mis sur le marché.

La lumière synchrotron est exploitée pour caractériser et analyser finement les produits, par exemple le chocolat, les produits laitiers, les mousses alimentaires, la fermentation et les procédés de cuisson du pain.

Ces activités devraient se renforcer et s'élargir dans les prochaines années pour répondre à la demande toujours plus exigeante des consommateurs en termes de qualité et de saveur.

Au rayon "soins du corps et des cheveux"...

Blonds, bruns ou roux, raides ou frisés, caucasiens ou africains, tous les types de cheveux sont maintenant pris en compte pour le développement de produits capillaires personnalisés. Le rayonnement synchrotron contribue à l'essor de ce marché en offrant aux entreprises du secteur des cosmétiques des outils analytiques de qualité inégalée, aussi bien pour la mise au point des shampoings et de crèmes que, plus en amont, pour la connaissance fine des processus de migration dans les cheveux et la peau ainsi que pour la vérification de l'innocuité des produits.



© F. Briki et al. LPS-Orsay



Des emballages innovants

Les secteurs de l'agroalimentaire et des cosmétiques sont aussi très attentifs aux interactions entre les matières plastiques et les produits. Le rayonnement synchrotron est précieux par exemple pour le développement des flacons et bouteilles en plastique dont on analyse très finement la tenue mécanique et la biotoxicité.